

## Tea Time For Deep Thinking

Écrit par Philippe Bonny  
Mardi, 15 Mars 2016 16:37

---

**i**nevidence  
GROW WITH DIGITAL



Tea Time for Deep Thinking

*Nouvelle campagne de communication d'Inevidence*

(extrait)

Non, nous ne parlerons pas de jeux de Go ou encore moins d'Échecs, nous ne parlerons pas non plus d'Apprentissage Profond, ni de Machine de Boltzmann Restreinte. Non, nous parlerons Opportunités. Opportunités pour le Marketing, la Communication, la Stratégie, les Ressources Humaines ou les Process Industriels.

(...)

Nous poursuivons aujourd'hui avec ce que nous appelons le Deep Thinking et portons nos

# Tea Time For Deep Thinking

Écrit par Philippe Bonny  
Mardi, 15 Mars 2016 16:37

---

efforts à l'appropriation de ces nouveaux leviers de progrès.

Version complète ici : <http://bit.ly/1UwjKbb>

		
<b>DIAGNOSTIC (ANALYTICS)</b>	<b>AMOA (Projets Deep Learning &amp; Big Data)</b>	<b>ANALYSE PROFONDE DE DONNÉES</b>
Nous effectuons un diagnostic des besoins et des pratiques autour de l'analyse et le traitement des données et proposons des pistes de progrès	Nous accompagnons vos projets en apportant vision et expertise sur les choix technologiques et les méthodes de traitement	Nous réalisons dans notre environnement des traitements profonds de vos données à la demande selon vos besoins